

구매 실무자 Media Management 교육 안내

Media Management 실무자 강의 안내

기업들의 마케팅 비용 중 상당한 부분을 차지하는 광고비는 이미 세계적인 글로벌 기업들에게는 집행부서와 관리부서로 이원화하여 점검 및 관리하고 있습니다.

왜 세계적인 기업들의 구매부서에서는 광고비를 관리 할까요? 그 이유는 Profit center로서의 구매부서의 역할이 회사에 매우 핵심적인 역할을 하기 때문입니다.

작게는 수 십억에서 수 백억원의 광고비를 사용하는 기업들의 구매부서의 기능이 제대로 작용할 경우, 기업은 막대한 비용 절감과 예산 재배치 그리고 광고에 대한 효율적이고 효과적인 관리를 할 수 있게 됩니다.

그 첫걸음은 구매부서의 실무자들이 이런 필요성을 인식하고 적극적으로 광고비 관리 업무를 추진해야 할 필요성이 있습니다.

이미 세계적인 Standard로 자리잡은 광고비 관리는 구매부서의 핵심 업무이지만, 국내에서는 아직 시작 단계이기 때문에 이에 대한 세부 실무업무를 파악하고 시행해야 할 때입니다.

Media Management 실무자 강의 안내

01 일정 규모 이상의 광고비를 쓰는 기업의 광고비 관리는 필수적

02 광고비 관리 전문 부서는 구매팀

03 광고비 관리와 관련된 Media management는 전문 서비스 영역

04 Media management를 통해서 광고비 관리/개선 및 광고 Performance 향상

05 Media management를 통해서 구매팀의 회사 기여도 및 KPI 향상

06 구매팀에 의한 지속적 광고비 관리는 기업의 이익을 위한 필수 업무

구매부서에서 광고비 관리를 해야 하는 이유

- 광고비 관리는 기업의 지출과 관련된 핵심적 구매 관리 업무 임
- 관리에 따른 Cost 개선이 가능한 부문
- 구매 부서에서 광고비 관리를 위한 전문성이 필요함
- 광고비와 관련된 집행 부서와는 별도의 구매부서에서 관리가 필수적임
- 회계감사에서 점검 및 관리할 수 없는 광고비의 특수성
- 구매부서의 고유 업무로 Profit center로서의 업무 수행이 필요함

강의 목표

- 구매부서의 실무/책임자의 광고비 관리에 대한 전반적인 업무 파악
- 담당 부서 실무/책임자의 광고비 관리 실무 능력 구비
- 광고비 관리를 위한 내·외부의 세부관리 사항 이해
- 광고비 관리, 점검, 분석 등을 위한 세부 업무 적용
- 광고비 관리 업무 실습을 통한 실전 업무 이해
- 관련 업무의 해외/국내 사례 연구를 통한 현장 업무 적용능력 강화

프로그램

일정		강의 내용
Day 1.	1	등록 및 오리엔테이션
	2	환영 및 소개
	3	Media management란 무엇인가?
	4	구매부서의 광고비 관리 실업무의 이해 및 역할
	5	광고비 관리 업무 세부 사항들
	6	광고 관련 외주업체 계약서 및 계약 이행 관리
	7	광고예산, Media ROI 분석 및 관리
Day 2.	8	광고 KPI 및 결과 분석/관리
	9	광고비 Cost 점검
	10	광고 매체별 Performance 분석 및 관리
	11	광고대행사 선정(Pitch management), 평가, 관리 및 수수료 점검
	12	정기적 광고비 관리 업무 이해
	13	구매부서의 광고관리 업무 국내/해외 Case
	14	실습

강사 소개

광고비 관리 업무 관련 국내 및 글로벌 최고 전문가들이 직접 강의와 실습을 담당합니다.

광고관리업무 이론



황덕현
대표이사

Profile

- MAK 대표이사
- 닐슨미디어리서치 대표이사
- HSAD 모바일마케팅본부장
- 맥켄에릭슨 매체기획 팀장
- LG 그룹, 엘지유플러스, Nike, Google, Naver, Apple, Mercedes-Benz, McDonald's, Johnson & Johnson, BMW, Jaguar Land Rover, P&G, GM, eBay, Job Korea 등

광고관리업무 분석



김기훈
상무

Profile

- MAK 총괄 상무
- TNMS 마케팅 본부장
- Google, Naver, Apple, KT, L'Oreal, Mercedes-Benz, McDonald's, Johnson & Johnson, BMW, Jaguar Land Rover, P&G, GM, eBay, Job Korea, 제일기획, HSAD, Innocean, KBS, MBC, SBS, CJ E&M 등

광고관리업무 적용 사례



Stan Shin
Senior Partner

Profile

- MAK Senior Partner
- eBay Global Procurement & head of APAC
- Oracle Australia Commodity manager for APAC, Oracle Korea Purchasing manager
- PRADA Korea Logistics & MIS manager
- Kintetsu World Express Korea Sales & Customer Service manager

교육일정 및 신청 안내

◆ 교육명 : 구매 실무자 Media Management 교육

◆ 교육일정: 2025년 10월 23(목)~24(금), 10:00~17:00

◆ 접수마감: 2025년 10월 15일(수)

◆ 장 소 : 구매전문가협회(ISM Korea) 5층 1강의실

◆ 교 육 비: 70만원(1인) / ISMK교육생, ISM 회원, 1사2인 이상 65만원(1인) (점심 및 간식 포함)

◆ 결제방법 : 계좌 입금 또는 카드 결제

① 계좌 입금

우리은행 1005-201-278409 / 예금주 : (사)한국구매전문가협회
(계산서 요청 시 사업자등록증 사본 제출)

* 현금영수증 신청 시 계산서 발급이 불가하니 계산서 발급을 받으시려면 현금영수증 신청을 하지 마시기 바랍니다.

② 카드 결제(홈페이지에서 결제)

로그인>교육신청>해당교육 선택>하단에 신청하기>결제선택>결제하기

◆ 접수 방법 :

- [온라인 신청 바로가기](#)
- [결제바로가기](#)

* 상기과정은 비환급 과정으로 운영됩니다.

※ 신청서 접수 후, 사전 결제까지 해야 접수 완료됩니다.

※ 수료증은 교육 종료 후 2주이내 발급됩니다.

*** 교육문의 ***
070-8798-2688